

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	IFT-Nord Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung gGmbH
Postanschrift	Harmsstraße 2
Ort	24114 Kiel
Telefon	04315702960
E-Mail	leuckfeld@ift-nord.de
URL	<a href="http://www.ift-nord.de">www.ift-nord.de</a>
UST.-ID	DE189878727

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DKFMNLS>

Postalisch an die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DKFMNLS/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Gegenstand der Vergabe sind das Gestaltungskonzept sowie die Umsetzung sämtlicher Materialien für die Kampagne "Be Smart - Don't Start" im Schuljahr 2026/2027.

"Be Smart - Don't Start" ist ein bundesweiter Klassenwettbewerb zur Prävention des Rauchens und des Nikotinkonsums, der sich an Schülerinnen und Schüler im Alter von 11 bis 14 Jahren richtet. Kern des Projekts ist eine freiwillige Selbstverpflichtung: Schulklassen entscheiden sich gemeinsam dazu, über einen Zeitraum von sechs Monaten rauch- und nikotinfrei zu bleiben.

Der Leistungsumfang umfasst:

Konzeption der Kampagne

Gestaltung der Printmaterialien

Gestaltung der digitalen Kommunikation

Optionale Position: Gestaltung von Templates, Redaktionsplanung sowie Übernahme des Community-Managements für Instagram.

## Ausführungsfristen

**Bestimmungen über die Ausführungsfrist**

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 1 (Leistungsbeschreibung) und Anlage 2 (Leistungsverzeichnis)

## Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Preis	50
Fachliche Kompetenz der Agentur und Ressourcen	20
Entwurf (Scribble)	30

Weitere Informationen zu den Zuschlagskriterien:

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 7 (Bewertungstabelle)

# BSGrafik2026/27: Entwicklung und Umsetzung eines Gestaltungskonzeptes für die Kampagne "Be Smart - Don't Start" für das Schuljahr 2026/2027

VO: UVgO      Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose:                      Nein

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 4 (Eigenerklärung) und Anlage 6 (Bewerbungsbedingungen)

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 4 (Eigenerklärung)

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 4 (Eigenerklärung)

## Wesentliche Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung erfolgt nach Leistungserbringung. Da es sich um ein durch Fördermittel finanziertes Projekt handelt, können die Leistungen erst ab Juli 2026 fakturiert werden.

Optionale Positionen sollen im Angebot gesondert ausgewiesen werden.

## Gegebenenfalls geforderte Sicherheiten

siehe in den Vergabeunterlagen Anlage 4 (Eigenerklärung) und Anlage 6 (Bewerbungsbedingungen)

**Schlusstermin für den Eingang der Angebote**

02.06.2026 um 10:00 Uhr

**Bindefrist des Angebots**

30.06.2026

## Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4DKFMNLS