

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

für eine Verhandlungsvergabe

Erstellung und Bereitstellung eines ausschließlich digitalen „Integrations- und Arbeitsmarktprogramm“, für das Jobcenter Werra-Meißner.

1 Gegenstand der Leistung

Gegenstand der Beschaffung ist die Konzeption, Gestaltung, Erstellung und digitale Bereitstellung eines „Integrations- und Arbeitsmarktprogramms“. Das Programm wird ausschließlich in digitaler Form veröffentlicht und genutzt.

Das Produkt soll eine zeitgemäße, übersichtliche und nutzerfreundliche Darstellung der vom Auftraggeber bereitgestellten Inhalte ermöglichen und für die Nutzung auf unterschiedlichen Endgeräten, insbesondere Desktop-PC, Laptop, Tablet und Smartphone, geeignet sein.

2 Leistungsumfang

Der Auftragnehmer übernimmt insbesondere folgende Leistungen:

- Konzeption und Gestaltung des digitalen „Integrations- und Arbeitsmarktprogramms“ auf Grundlage der vom Auftraggeber bereitgestellten Inhalte und Vorgaben.
- Entwicklung eines ansprechenden und zielgruppengerechten Layouts.
- Typografische und gestalterische Aufbereitung der Texte.
- Integration und Aufbereitung von Bildern, Grafiken, Logos und sonstigen bereitgestellten Medien.
- Strukturierung der Inhalte in einer übersichtlichen und nachvollziehbaren Form.
- Erstellung einer digitalen, für die Online-Nutzung optimierten Endfassung.
- Technische Optimierung für unterschiedliche Bildschirmgrößen und Endgeräte.
- Sicherstellung einer möglichst barrierearmen bzw. barrierefreien Nutzung.
- Einbindung von Hyperlinks, sofern vom Auftraggeber gewünscht.
- Durchführung einer abschließenden Qualitäts- und Funktionsprüfung.
- Bereitstellung der finalen Dateien in einem für den Auftraggeber nutzbaren digitalen Format.

3 Anforderungen an das digitale Format

Das „Integrations- und Arbeitsmarktprogramm“ ist für die digitale Nutzung zu optimieren. Insbesondere sind folgende Anforderungen zu erfüllen:

- Responsive bzw. für verschiedene Bildschirmgrößen geeignete Darstellung.
- Gute Lesbarkeit auf Smartphones, Tablets und Desktop-Geräten.
- Kurze Ladezeiten und angemessene Dateigröße.
- Funktionierende interne und externe Verlinkungen.
- Eindeutige und nachvollziehbare Navigation.
- Optimierte Darstellung von Bildern und Grafiken.
- Suchmaschinen- und Online-Nutzbarkeit, soweit technisch sinnvoll.
- Keine Abhängigkeit von einer ausschließlich lokalen Softwareinstallation beim Nutzer.

Soweit technisch und inhaltlich möglich, sollen insbesondere eine durchsuchbare Textstruktur, eine logische Lesereihenfolge, geeignete Überschriftenstrukturen sowie Alternativtexte für relevante grafische Inhalte berücksichtigt werden.

4 Gestaltung und Corporate Design

Die Gestaltung hat sich an den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorgaben, insbesondere an bestehenden Corporate-Design-Richtlinien, zu orientieren.

Der Auftraggeber stellt hierfür die erforderlichen Inhalte und Gestaltungselemente zur Verfügung, beispielsweise:

- Texte
- Bilder und Fotografien
- Logos
- Grafiken
- Farb- und Gestaltungsvorgaben
- gegebenenfalls vorhandene Vorlagen

Die finale Gestaltung ist vor der Veröffentlichung mit dem Auftraggeber abzustimmen.

5 Korrektur- und Abstimmungsprozess

Im Rahmen der Leistung sind angemessene Korrekturschleifen vorzusehen.

Der Auftragnehmer legt dem Auftraggeber zunächst einen Entwurf zur Prüfung und Abstimmung vor. Änderungswünsche des Auftraggebers sind innerhalb des vereinbarten Leistungsumfangs umzusetzen.

Vor der finalen Veröffentlichung ist die Endfassung durch den Auftraggeber freizugeben.

6 Bereitstellung und Übergabe

Nach Abschluss der Leistung ist das fertige „Integrations- und Arbeitsmarktprogramm“ dem Auftraggeber vollständig digital zu übergeben.

Die Übergabe soll mindestens umfassen:

- Finale veröffentlichungsfähige Datei.
- Gegebenenfalls eine für die Online-Nutzung optimierte Version.
- Editierbare Quelldateien bzw. Arbeitsdateien, sofern dies Bestandteil des Angebots ist.
- Verwendete Schriftarten, Grafiken und sonstige für die weitere Nutzung erforderliche Dateien, soweit dies lizenzrechtlich zulässig ist.

Die Dateien sind in einer strukturierten und nachvollziehbaren Form zu übergeben.

7 Nutzungsrechte

Der Auftragnehmer hat sicherzustellen, dass der Auftraggeber das erstellte „Integrations- und Arbeitsmarktprogramm“ nach Abschluss der Leistung zeitlich und räumlich unbeschränkt für den vorgesehenen digitalen Verwendungszweck nutzen, vervielfältigen, veröffentlichen und auf eigenen digitalen Plattformen bereitstellen darf.

Für sämtliche vom Auftragnehmer eingebrachten Bilder, Grafiken, Schriften, Texte oder sonstigen Bestandteile sind die erforderlichen Nutzungsrechte einzuräumen bzw. nachzuweisen.

Die Rechte Dritter dürfen der vorgesehenen Nutzung durch den Auftraggeber nicht entgegenstehen.

8 Technische und qualitative Anforderungen

Der Auftragnehmer gewährleistet eine fachgerechte und fehlerfreie Umsetzung.

Vor Übergabe sind insbesondere zu prüfen:

- Vollständigkeit der Inhalte.
- Rechtschreibung und offensichtliche Satzfehler.
- Korrekte Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten.
- Funktionsfähigkeit von Links und Navigationselementen.
- Korrekte Darstellung von Bildern und Grafiken.
- Lesbarkeit und Darstellungsqualität.
- Technische Integrität der finalen Dateien.

9 Zeitplan

Der Auftragnehmer legt dem Auftraggeber nach Beauftragung einen verbindlichen Zeitplan für die Umsetzung vor.

Dieser soll mindestens folgende Meilensteine enthalten:

1. Abstimmung und Übernahme der Inhalte.
2. Erstellung eines ersten Gestaltungsvorschlags.
3. Abstimmung mit dem Auftraggeber.
4. Umsetzung der Korrekturen.
5. Erstellung der finalen Fassung.
6. Abschließende Prüfung und Freigabe.
7. Digitale Übergabe und gegebenenfalls Veröffentlichung.

Der konkrete Fertigstellungstermin wird im Rahmen der Beauftragung festgelegt.

10 Abnahme

Die Leistung gilt als erbracht, wenn das digitale „Integrations- und Arbeitsmarktprogramm“ entsprechend den vereinbarten Anforderungen vollständig umgesetzt, geprüft und dem Auftraggeber in veröffentlichungsfähiger Form übergeben wurde.

Die Abnahme erfolgt nach Prüfung und Freigabe der finalen Fassung durch den Auftraggeber.

11 Vom Auftraggeber bereitzustellende Leistungen

Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer die für die Erstellung erforderlichen Inhalte und Materialien rechtzeitig zur Verfügung.

Hierzu gehören insbesondere:

- Texte
- Bilder
- Logos
- Kontaktdaten
- sonstige inhaltliche Vorgaben

Der Auftraggeber benennt eine zuständige Ansprechperson für die fachliche und gestalterische Abstimmung.

12 Optionale Zusatzleistungen

Sofern angeboten und beauftragt, können folgende Leistungen als optionale Positionen berücksichtigt werden:

- Erstellung einer barrierefreien PDF nach den jeweils geltenden Anforderungen.
- Erstellung einer interaktiven Flipbook-/Web-Version.
- Einbindung von Videos oder Audioinhalten.
- Erstellung zusätzlicher Sprachversionen.
- Suchmaschinenoptimierung.
- Laufende Aktualisierung der digitalen Broschüre.
- Hosting bzw. technische Bereitstellung.
- Erstellung von Social-Media-Formaten zur Bewerbung des Prospekts.
- Bereitstellung und Pflege einer editierbaren Vorlage für zukünftige Aktualisierungen.

13 Anforderungen an das Angebot

Das Angebot des Bieters soll mindestens folgende Angaben enthalten:

- Beschreibung der vorgesehenen Umsetzung.
- Gestaltungskonzept bzw. Vorgehensweise.
- Vorgesehenes digitales Ausgabeformat.
- Angaben zur technischen Umsetzung.
- Angaben zur Barrierefreiheit.
- Zeitplan.
- Anzahl der enthaltenen Korrekturschleifen.
- Kosten für die Grundleistung.
- Gegebenenfalls Kosten für optionale Leistungen.
- Angaben zu den eingeräumten Nutzungsrechten.
- Gegebenenfalls Angaben zu laufenden Kosten für Hosting, Pflege oder Aktualisierung.

14 Ziel der Beschaffung

Ziel der Beschaffung ist die Erstellung eines professionellen, modernen und ausschließlich digital nutzbaren „Integrations- und Arbeitsmarktprogramms“, welches die Inhalte des Auftraggebers zielgruppengerecht präsentiert, auf unterschiedlichen Endgeräten komfortabel nutzbar ist und ohne Herstellung gedruckter Exemplare digital veröffentlicht werden kann.

15 Verhandlungsvergabe

Mehrere Bieter werden mit dem Auftraggeber in Verhandlungen treten, um die beste Lösung für den Auftrag zu finden.

Anpassung:

Die momentane Leistungsbeschreibung kann im Rahmen der folgenden Verhandlung angepasst werden. Wir sind offen für Vorschläge und Ideen, die die Qualität und Effizienz der Leistung verbessern können. Aus diesem Grund können weitere Leistungsbeschreibungen folgen, um den Anforderungen gerecht zu werden. Wir werden Sie über alle Änderungen und Ergänzungen informieren, damit Sie Ihre Angebote entsprechend anpassen können.